

L'audit marketing global de votre entreprise ou de votre projet

1

Décryptage de la ou de vos cible(s)

Identifier leurs caractéristiques et mieux comprendre leur processus de décision d'achat

2

Prise de connaissance de votre offre de services et / ou de produits

Mieux comprendre ce que vous vendez et/ou ce que vous produisez

3

Examen de votre positionnement stratégique

Proposition de 2 promesses de vente pour rendre votre offre attractive

4

Votre entreprise est votre marque

Examen de l'identité visuelle de votre entreprise. Analyse de sa cohérence par rapport aux valeurs véhiculées.

5

Analyse de votre stratégie marketing

Etude de vos canaux digitaux d'acquisition et de communication